

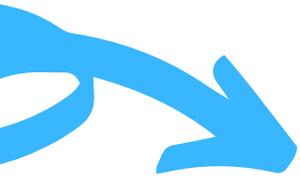
# 03 DIGITAL REPUTATION E PERSONAL BRANDING



**DISCLAIMER**

Questo documento, così come il libro "E ADESSO? Guida dalla Maturità all'Università per costruire il tuo futuro", in ogni sua parte, è tutelato dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota o in futuro sviluppata).

La presente pubblicazione contiene le opinioni degli autori e ha lo scopo di fornire informazioni precise e accurate. L'elaborazione dei testi, anche se curata con scrupolosa attenzione, non può comportare specifiche responsabilità in capo all'autore e/o all'editore per eventuali errori o inesattezze. Ogni informazione qui contenuta è da intendersi come una guida per il lettore, il quale è libero, anzi incoraggiato ad adattarlo alle proprie esigenze e non può in nessun caso comportare specifiche responsabilità presenti o future il capo agli autori dello stesso e non è da considerarsi una garanzia futura rispetto al percorso di istruzione o alla sua riuscita, all'occupazione futura o a qualsivoglia aspetto connesso.



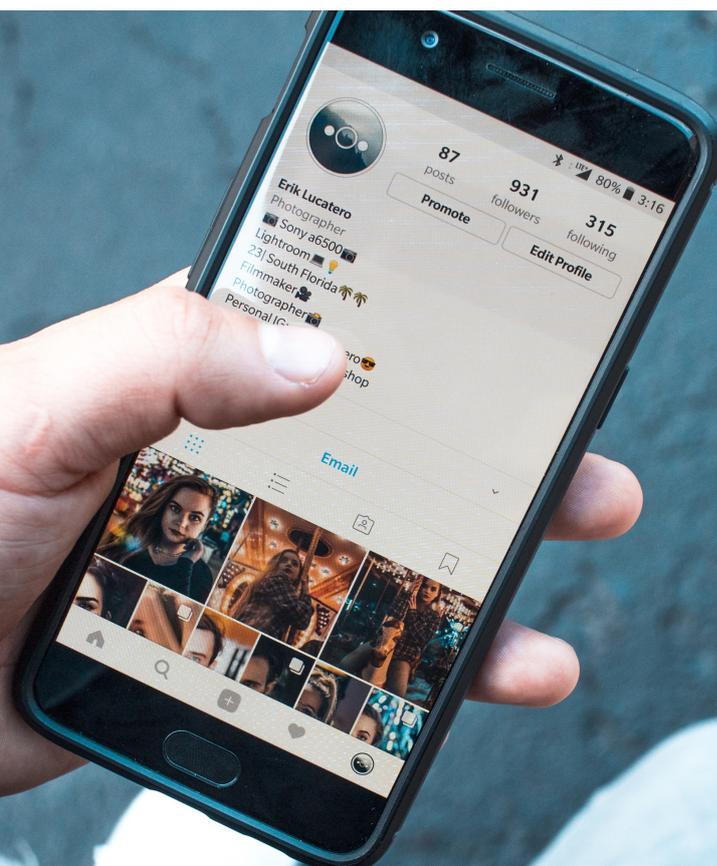
## Be social

È fortemente consigliato **pubblicare post** per presentare le **riflessioni** o **condividere articoli di altri**, magari taggando nel post persone che potrebbero essere interessate. Tuttavia, è opportuno non limitarsi solo a pubblicare contenuti, ma vale la pena **sfogliare il feed delle notizie** e, se qualcuno condivide qualcosa di interessante, si può **partecipare attivamente alle discussioni** così che i collegamenti possano vedere che si è un membro attivo e interessato;

## Accetta tendenzialmente tutti, ma invita in modo strategico



A meno che non siano richieste spam, se qualcuno ti chiede una connessione e non lo conosci, una buona strategia è accettarlo e scrivergli un **messaggio di presentazione** per chiedergli il perché ti abbia richiesto di connettervi. Bisogna invece essere più **selettivi** sulle persone da invitare. Quando lo fai, manda sempre un breve messaggio personalizzato di presentazione: aumenterà le probabilità di essere accettati!





Per rilanciare il nostro Paese crediamo che sia necessario puntare sui Suoi giovani, ed è per questo che diffondiamo studi e contenuti di qualità che avvicinino gli studenti al mondo del lavoro



Ti invitiamo a seguirci sui nostri canali social, così da mantenerti aggiornato sulle nostre attività