

Ci aspetta un'università senza immatricolati?

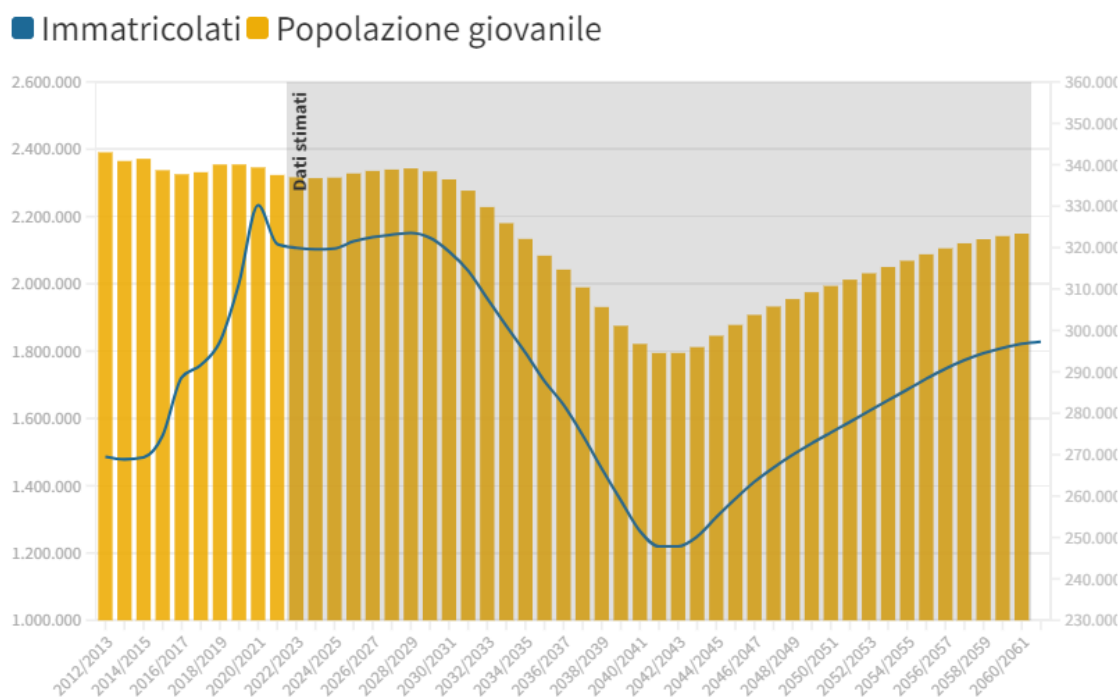
Gli immatricolati continuano a diminuire e potrebbero continuare a farlo per i prossimi anni. Ci sono però 10 atenei che crescono senza sosta da cinque anni

CONTESTO. Dopo 9 anni di crescita costante, **la domanda di immatricolati è tornata a ridursi nell'aa. 2021/22**, facendo registrare il calo più brusco degli ultimi 10 anni. Il dato, di per sé preoccupante, deve essere analizzando alla luce del trend demografico in atto.

Analizzando le proiezioni sulla **popolazione giovanile** (18-21 anni) è possibile notare come questa sia **destinata a diminuire fino al 2042**. Il dato in questione, specie se analizzato insieme a quello sugli immatricolati annui, inizia ad anticiparci che il trend negativo dell'ultimo periodo potrebbe non essere un fenomeno passeggero.

Se assumiamo che la quota di immatricolati sulla popolazione giovanile dell'aa. 2021/22 rimanga costante al 13,8% anche per gli anni accademici successivi, **entro l'aa. 2041/2042 sarà ragionevole attenderci circa 70.000 immatricolati in meno rispetto a quelli dell'aa. 2021/22**.

In altre parole, **il numero di persone in meno sarà pari a quello accolto dai 55 atenei con il minor numero di immatricolati annui**.



Fonte: Rielaborazione Osservatorio Talents Venture su dati ISTAT e MIUR. • Note: dall'a.a. 2022/23 la quota di immatricolati sulla popolazione giovanile è stata assunta costante e pari a quella dell'a.a. 2021/22 (13,81%)



La versione interattiva del grafico è [consultabile online](#)

PERCHÉ È IMPORTANTE PARLARNE. Per contrastare il trend demografico, sarà fondamentale comprendere su quali leve **agire per limitare i danni**.

A tal proposito possiamo individuare **due potenziali soluzioni**:

cercare di **ampliare il bacino di popolazione a cui offrire i corsi universitari**, ad esempio riferendoci a fasce demografiche differenti e/o cercando di attirare studenti internazionali;

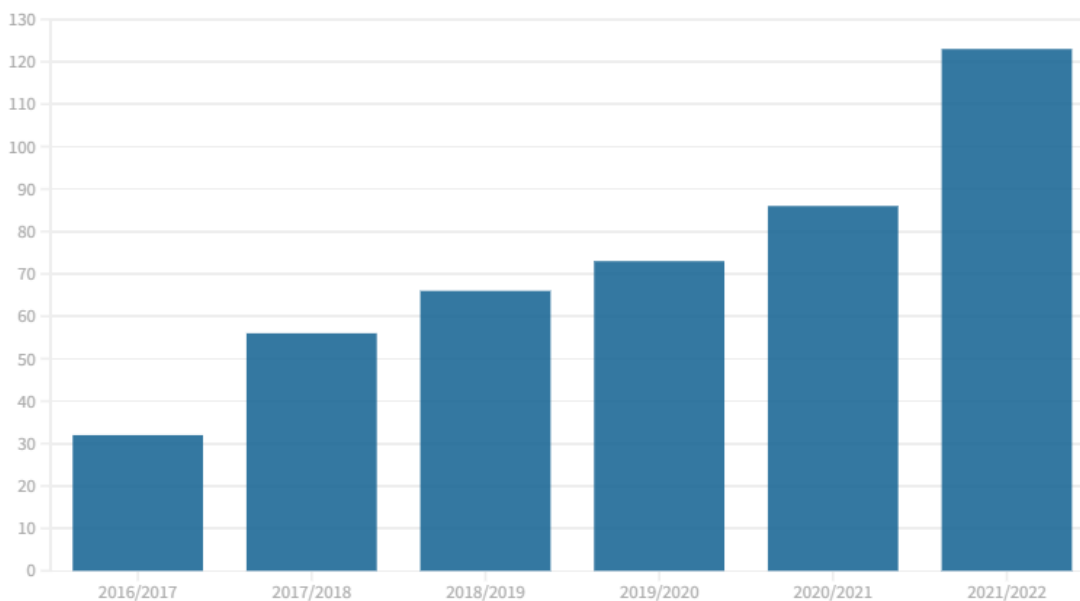
incrementare la quota di popolazione che si iscrive all'università. Tale obiettivo potrebbe essere raggiunto migliorando l'efficacia delle attività di orientamento in ingresso e adattando l'offerta formativa alle esigenze degli studenti e delle imprese.

DOPO LA PANDEMIA GLI ATENEI TRADIZIONALI LANCIANO PIÙ CORSI TELEMATICI.

Tra le diverse opportunità che gli atenei hanno a disposizione per rendersi più appetibili, c'è quella di **rendere la loro offerta formativa più competitiva** attraverso la proposta di nuove modalità di apprendimento.

Infatti, gli atenei tradizionali stanno puntando al lancio di corsi in modalità del tutto telematica o mista. **Durante gli ultimi 6 anni sono stati aggiunti 91 corsi**, 50 solo nell'ultimo triennio aa. 2019/20 - aa.2021/22.

Corsi in modalità telematica o mista negli atenei tradizionali
+ 91 corsi di laurea in modalità telematica o mista lanciati dagli atenei tradizionali negli ultimi 6 anni.



Rielaborazione Osservatorio Talents Venture su dati del "Portale dei dati" dell'Istruzione Superiore - MIUR.



La versione interattiva del grafico è [consultabile online](#)

Contatti

info@talentsventure.com
www.talentsventure.com



Ricevi la nostra newsletter The Higher Education

per conoscere le analisi del nostro Osservatorio sull'Istruzione italiana

Iscriviti qui

QUANDO MODIFICARE L'OFFERTA FORMATIVA NON PRODUCE I RISULTATI SPERATI. Guardando ai **primi 15 atenei che hanno aggiunto più corsi nell'ultimo quinquennio, 4 hanno sperimentato una decrescita del numero di immatricolati** nel medesimo periodo (**Chieti e Pescara, Roma Unicusano, Siena e Torino**). Invece, **Palermo** è l'ateneo che ha fatto registrare l'**incremento più elevato nell'offerta formativa e nella crescita di immatricolati** (+29 corsi e +21% di immatricolati in più nel periodo 2017/18 - 2021/22). Seguono **Bologna** (+34 corsi e +12% di immatricolati) e **Pegaso** (+14 corsi e +24% di immatricolati).

Per quanto riguarda un'**analisi più specifica in termini di classe di laurea durante il periodo aa. 2017/18 - aa. 2021/22**, è interessante notare che:










diversi atenei hanno deciso di incrementare i corsi della classe **L-14 (Scienze dei servizi giuridici) lanciando il 36,4% di corsi in più**. Nel medesimo periodo la domanda è aumentata in misura maggiore con un incremento di immatricolati pari al 56% circa;

sono circa 13 le classi in cui gli atenei hanno deciso di investire con il lancio di nuovi corsi, ma che non hanno trovato il favore degli studenti. Tra queste troviamo i **corsi Economici in Scienze del Turismo (L-15) che a fronte del 23% di corsi in più hanno visto ridursi il numero di immatricolati del 21,6%**.

IMMATRICOLATI IN CRESCITA DA 5 ANNI: SOLO DUE ATENEI SONO PUBBLICI.

Tra gli atenei che hanno fatto registrare un costante incremento di immatricolati nell'ultimo quinquennio, 2 sono statali, 7 privati e 1 telematico.

Quali sono gli atenei che continuano a crescere da 5 anni?

Ateneo	Tipologia	Zona	Var. assoluta	Immatricolati (da aa. 17/18 a 21/22)
Novedrate e-Campus - telematica	Telematico	Nord-Ovest	4160	
Parma	Pubblico	Nord-Est	1015	
Roma Saint Camillus	Privato	Centro	617	
Roma LUMSA	Privato	Centro	440	
Milano IULM	Privato	Nord-Ovest	439	
Milano San Raffaele	Privato	Nord-Ovest	337	
Reggio Calabria	Pubblico	Sud	294	
Milano Bocconi	Privato	Nord-Ovest	177	
Roma Europea	Privato	Centro	164	

Fonte: Rielaborazione Osservatorio Talents Venture su dati del "Portale dei dati" dell'Istruzione Superiore - MIUR.
 Dati aggiornati a maggio 2022



La versione interattiva del grafico è [consultabile online](#)

L'ateneo **Novedrate e-Campus** è il **primo della classifica**, crescendo ad un tasso medio dell'70% nel periodo considerato (aa. 2017/18 - aa. 2021/22) e guadagnando oltre 4.000 iscritti. L'ateneo **Reggio Calabria** è l'**unico ateneo del Sud Italia** ad essere cresciuto senza sosta nel periodo considerato, guadagnando 294 immatricolati.

Note: con il termine "immatricolati" intendiamo le persone che si iscrivono per la prima volta ad un corso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico in una università italiana e non conteggiamo le persone che hanno effettuato un cambio di corso tra classi di laurea differenti. I dati sugli immatricolati sono provvisori e sono aggiornati a maggio 2022.

Chi siamo?



*Talents Venture nasce per **migliorare la vita delle persone grazie al potere dell'istruzione.***

Ci occupiamo di aiutare i giovani nella scelta del loro percorso di formazione e nel sostenerli grazie a **strumenti innovativi di supporto economico** (*Income Share Agreements*) e attraverso i nostri servizi di consulenza **offriamo alle università nuovi modelli strategici per migliorare il loro posizionamento.**

Discovery è il nostro **prodotto di data intelligence sviluppato per formare la governance ed il management degli atenei** al fine di comprendere le evoluzioni e le opportunità future nell'Higher Education.

L'abbonamento alla banca dati Discovery include l'invio di report digitali, la spedizione delle pubblicazioni cartacee e l'accesso ai Webinar di formazione 1-to-1 per ogni ateneo. Tali attività sono realizzate su sei aspetti che riteniamo cruciali nel settore dell'Higher Education:

1. Aggiornamento dell'offerta formativa
 2. L'andamento della domanda di immatricolati in Italia
 3. Il Gender Gap nei diversi corsi di laurea
 4. Driver di scelta dell'università degli studenti delle scuole superiori
 5. Il flusso di immatricolati internazionali
 6. Lista di aziende con le quali il Career Service dell'Ateneo potrà stipulare accordi per il placement
- Grazie a Discovery è possibile accedere a 5 Report all'anno ognuno dedicato ad una tematica:

Presentiamo il 2° Report di Discovery

Il 27 maggio alle 14:00 abbiamo aperto a tutti e tutte la partecipazione al Webinar in cui presentiamo i principali risultati emersi nello studio.

Il Webinar si terrà live su Zoom e dopo la presentazione sarà possibile chiedere ulteriori approfondimenti su Discovery. Per partecipare è necessario registrarsi: c'è ancora tempo, ma i posti sono limitati!

[REGISTRATI QUI](#)

Contatti

info@talentsventure.com
www.talentsventure.com



Ricevi la nostra newsletter The Higher Education

per conoscere le analisi del nostro Osservatorio sull'Istruzione italiana

Iscriviti qui