

Accendiamo il potere dell'istruzione

Un benvenuto a te

Un Manifesto per conoscerci da vicino

Questo Manifesto è il risultato di convinzioni, sogni, tentativi, successi ed errori che hanno dato forma alla Talents Venture che siamo adesso. Per noi questo Manifesto è un punto di arrivo perché racchiude, in sintesi, tutto quello che siamo e facciamo. Allo stesso tempo, però, rappresenta la base di partenza condivisa su cui continuiamo a innovare Talents Venture e a dare forma al futuro che ci immaginiamo.

In questo Manifesto potrai conoscere più da vicino la nostra identità di azienda come gruppo di persone unite per raggiungere gli stessi obiettivi. Inoltre, attraverso questo Manifesto vogliamo renderti partecipe dell'impatto che stiamo creando grazie al potere dell'istruzione. Ti diamo il benvenuto nel nostro mondo!

Cosa trovi nel nostro Manifesto?

Con questo Manifesto vogliamo raccontarti perché è nata Talents Venture ([Perché esiste Talents Venture?](#)), cosa vogliamo realizzare ([Qual è il nostro impatto?](#)), quali sono le attività che svolgiamo per raggiungere i nostri obiettivi ([Cosa facciamo?](#)), quali sono i principi che ci guidano nell'attività quotidiana ([Quali sono i valori che ci guidano?](#)) e, infine, come raccontiamo tutto quello che siamo ([Com'è la nostra identità?](#)).

Perché esiste Talents Venture?

Crediamo che l'istruzione sia uno degli strumenti più potenti per la crescita personale e della società. Per questo sosteniamo persone e organizzazioni nei loro percorsi di crescita, attraverso dati e tecnologia applicati al mondo dell'istruzione.

Accendiamo il potere dell'istruzione, insieme.

Qual è il nostro impatto?

In questa epoca storica, gli attori del mondo dell'istruzione (come gli enti formativi, istituzioni, aziende e università) fronteggiano quattro criticità principali:

1. **Skills Shortage**, cioè il disallineamento che si crea nel mercato del lavoro tra la forte domanda di istituzioni e imprese per certe figure professionali e la ridotta disponibilità di queste figure nel mercato;
2. **Skills Mismatch**, cioè il disallineamento che si crea tra le competenze ricercate da istituzioni e imprese e quelle insegnate dagli enti formativi;
3. **Engagement Gap**, cioè la difficoltà di reperimento di persone che siano disponibili ad affrontare, anche in età adulta, percorsi d'istruzione che consentano loro di acquisire nuove competenze fortemente richieste da istituzioni e imprese;
4. **Learning Gap**, cioè la ridotta disponibilità di docenti e metodi didattici innovativi per formare le competenze più richieste nel mercato del lavoro.

Abbiamo sviluppato prodotti e servizi *data-driven* per supportare tutti i player della filiera della formazione (formatori, studenti, aziende ed istituzioni pubbliche e agenzie per il lavoro) nelle sfide legate ai quattro "Gap" che vi abbiamo raccontato.

Cosa facciamo?

Siamo una *data company* che offre due categorie di servizio:

1. Collezioniamo e analizziamo grandi moli di dati grazie a cui realizziamo analisi e ricerche di mercato per aiutare le Università a rispondere a tre domande: (i) come attrarre nuovi studenti; (ii) come offrire le competenze che chiede il mercato del lavoro, (iii) come aumentare il placement dei laureati.
2. Abbiamo sviluppato una Piattaforma che permette di investire nell'istruzione di giovani talenti. Grazie a questa Piattaforma allineiamo gli interessi di 4 stakeholders: investitori, enti formativi, aziende e studenti.

Chi sono le nostre *persone* che formano i nostri stakeholder? E come le supportiamo nel raggiungere i loro obiettivi?

Studenti e studentesse

Finanziamo ragazze e ragazzi che vogliono frequentare percorsi di studio che permettono loro di acquisire le competenze più richieste nel mercato del lavoro. In cambio, chiediamo loro di rimborsare solo quando trovano lavoro così da poter generare un circolo virtuoso per sostenere le persone che verranno dopo di loro. In questo modo, rendiamo più accessibili percorsi di istruzione che permettono un miglioramento della condizione socio-economica delle persone.

Inoltre, per facilitarne l'ingresso nel mondo del lavoro, mettiamo in contatto studenti e studentesse con le aziende, che sono alla ricerca di competenze in linea con la loro formazione e allineate con i loro valori.

Investitori

Chi decide di investire in education aumenta l'impatto sociale, in quanto supporta il percorso formativo di persone che accedono a percorsi di istruzione che permettono l'ingresso nel mercato del lavoro.

In altre parole, a parità di risorse economiche destinate a progetti di istruzione con altri strumenti a fondo perduto come ad esempio le borse di studio, i nostri investitori - grazie ai rimborsi degli studenti finanziati - generano una leva sociale, aumentando la platea di beneficiari delle loro azioni. Diamo così la possibilità di investire in strumenti *pay by result*, creando di fatto un circolo virtuoso.

Enti Formativi

Aiutiamo ad incrementare il numero di iscritti ai loro corsi, permettendo agli Enti Formativi di offrire un meccanismo di pricing che consenta loro di rivolgersi ad una platea di potenziali clienti che non avrebbe la tranquillità economica di investire in un percorso di studi di qualità.

Aziende

Grazie ad una conoscenza e profilazione approfondita degli studenti e delle studentesse che abbiamo finanziato, creiamo il giusto match con le aziende che sono alla ricerca di talenti. L'obiettivo è di permettere alle aziende di trovare candidati e candidate con le competenze necessarie a ricoprire le posizioni lavorative che stanno ricercando e che possedano dei valori allineati a quelli dell'azienda.

Inoltre, se tra quanti abbiamo finanziato non ci sono studenti e studentesse con le competenze ricercate dall'azienda, grazie ai nostri dati, aiutiamo l'impresa ad orientarsi tra le migliaia di corsi presenti in Italia, mostrandole in quali specifici corsi ed enti formativi si possono trovare le competenze di cui ha bisogno.

Università

Accompagniamo le Università nell'affrontare tre sfide:

- 1) attrarre nuovi studenti fornendo supporto strategico ed operativo per le campagne di orientamento in entrata;
- 2) rinnovare l'offerta formativa per allinearla ad uno contesto esterno che corre veloce offrendo risultati di analisi di grandi moli di dati e benchmarking con gli altri atenei;
- 3) migliorare il placement per gli studenti e le studentesse, fornendo insights sulle competenze più richieste nel mercato del lavoro.

Quali sono i valori che ci guidano?

Crediamo che i nostri valori emergano dalle azioni che compiamo quotidianamente e dalle relazioni significative che curiamo ogni giorno, sia all'interno del team sia con i nostri partner esterni. Allo stesso tempo, i nostri valori ci guidano costantemente in quello che facciamo: non c'è nulla che compiamo che non rispetti la nostra cornice di valori. E proprio perché sono così basilari in Talents Venture, ci teniamo a raccoglierci qui e a raccontarvi uno ad uno.

Giudicare analiticamente

Come affrontiamo il lavoro che abbiamo tra le mani?

1. Siamo in grado di identificare e spiegare le relazioni causa-effetto, andando a riconoscere correttamente le ragioni ultime di un evento senza fermarci alla sintomatologia della superficie.
2. Operando in un contesto complesso e con input ambigui, ci impegniamo a prendere decisioni sagge e a pensare alle conseguenze di secondo e terzo livello.
3. Siamo in grado di comprendere e dare priorità a cosa deve essere fatto perfettamente ora e cosa può essere migliorato in un secondo momento.
4. Comuniciamo efficacemente quali attività stiamo (e non stiamo) provando a fare e il perché delle nostre azioni.

Comunicare chiaramente

Comunicare è creare una relazione significativa: come lo facciamo?

1. Non ci dimentichiamo mai che dietro ogni progetto c'è una persona. Prima di parlare con chiunque, ci prendiamo il tempo giusto per prepararci adeguatamente sull'oggetto dell'incontro e sulla storia professionale e personale di chi ci troveremo di fronte.
2. Prima di esprimere il nostro giudizio, ascoltiamo attentamente, ponendo domande per comprendere l'altro punto di vista e i bisogni di chi ci troviamo davanti.
3. È nostro compito farci comprendere dalle altre persone, comunicando in modo conciso e profondo, in forma scritta e orale.
4. Individuiamo un messaggio chiaro da comunicare ed evitiamo il sovraccarico di informazioni.
5. Costruiamo relazioni significative e ci connettiamo a livello umano con le persone, ispirandole e creando un rapporto di fiducia di chi abbiamo di fronte.
6. Le relazioni con le persone si basano sul rispetto e l'attenzione a prescindere dal ruolo e da un punto di vista diverso.

Lavorare intelligentemente

Di intelligenze ne esistono molte. Come possiamo usarle a nostro vantaggio?

1. Portiamo a termine una grande mole di lavoro a valore aggiunto, fissandoci obiettivi misurabili e realizzabili.
2. Ci concentriamo sui risultati e agiamo in modo tale da far accadere le cose.
3. Ci contaminiamo per migliorarci a vicenda, "apparecchiando la tavola" alle altre persone e riducendo le attività richieste alle persone (interne ed esterne) che si interfacciano con noi.
4. Siamo curiosi. Per svolgere un'attività nel migliore dei modi possibili siamo sempre alla ricerca delle giuste domande da porci.
5. Non ci aspettiamo che le cose accadano, ma adottiamo un atteggiamento proattivo ed anticipiamo i problemi.
6. Lavoriamo con energia e concentrazione affinché Talents Venture possa offrire sempre il miglior prodotto possibile sul mercato.

Innovare con curiosità

Quale atteggiamento adottiamo per migliorarci tutti i giorni?

1. Sfidiamo le assumptions prevalenti e suggeriamo approcci migliori.
2. Miriamo a minimizzare la complessità, a semplificare processi ed attività e a proporre idee utili.
3. Affrontiamo l'incertezza cercando prospettive alternative.
4. Impariamo rapidamente e con impazienza: questo ci permette di contribuire efficacemente anche al di fuori della propria area di specialità.

Avere passione

Come facciamo ad avere sempre la passione del primo giorno?

1. Ci ispiriamo a vicenda, sia internamente che esternamente, con l'entusiasmo e la sete di eccellenza.
2. Celebriamo ogni vittoria - senza esaltarci - riconoscendo il ruolo della fortuna e identificando le azioni che ci hanno permesso di raggiungere del risultato positivo, così da poterle replicare in futuro.
3. Affrontiamo il lavoro con tenacia e ottimismo, così da superare i momenti di difficoltà.
4. Ci preoccupiamo intensamente del successo dei nostri clienti e di quello di Talents Venture.

Avere coraggio

Come agiamo nonostante la paura di sbagliare?

1. Mettiamo in discussione le azioni incoerenti con i nostri valori.
2. Diciamo quello che pensiamo quando è nel migliore interesse di Talents Venture, anche se è scomodo.
3. Prendiamo decisioni difficili con fermezza e determinazione. Una giusta valutazione ci permette di essere sicuri delle nostre scelte.
4. Ci assumiamo rischi ponderati e, se necessario, siamo disposti a fallire.
5. Riconosciamo che gli errori sono una parte naturale del processo di crescita e non ne abbiamo paura. Incentiviamo gli errori accettabili, purché dall'errore si traggano degli insegnamenti per la singola persona e per il team.

Avere integrità e trasparenza

Come mettiamo la sincerità sempre al primo posto?

1. Condividiamo sempre le informazioni rilevanti, anche quando ci preoccupa farlo. Ogni informazione condivisa è un'occasione di apprendimento per sé e per altre persone del team.
2. Prediligiamo la schiettezza, l'autenticità e la trasparenza. Diciamo alle persone solo le cose che diremmo loro diretti in faccia.
3. Non usiamo giri di parole, sia nella comunicazione interna sia nella comunicazione esterna.
4. Utilizziamo il nostro tempo e le risorse economiche di Talents Venture nel miglior interesse della società. Essere frugali aiuta a realizzare di più con meno. I vincoli favoriscono l'intraprendenza, l'autosufficienza e l'invenzione.
5. Qualsiasi problema, anche molto grande, è stato molto piccolo, all'inizio. Agire con trasparenza consente di affrontare i problemi quando sono molto piccoli, evitando (o quantomeno facendo tutto il possibile per evitare) che diventino troppo grandi da gestire.

Avere altruismo

Come pratichiamo l'umiltà estrema?

1. Manteniamo la calma e la lucidità in situazioni stressanti, rispettando sempre chi abbiamo di fronte.
2. Troviamo il tempo per aiutare le altre persone che lavorano in Talents Venture. Lavoriamo per il meglio di Talents Venture prima di pensare a ciò che è meglio per sé.
3. Riconosciamo che tutti abbiamo pregiudizi e lavoriamo per superarli. Coltiviamo e abbracciamo prospettive diverse per prendere decisioni migliori.
4. Pratichiamo l'umiltà estrema. Mettiamo genuinamente al primo posto la soddisfazione dell'interesse della persona che abbiamo di fronte per trovare una soluzione vincente per tutte le parti coinvolte.

Com'è la nostra identità?

Il nostro lavoro quotidiano, gli obiettivi che ci prefiggiamo e le relazioni che intratteniamo dicono di noi moltissimo. Talents Venture per noi è la nostra palestra della curiosità dove costruiamo quotidianamente conoscenza sul mondo dell'istruzione e del mercato del lavoro attraverso la raccolta ed elaborazione di dati. La costruzione di una tale conoscenza ci permette di costruire strumenti solidi per i partner per permettere loro di compiere scelte consapevoli.

Affidabilità. Costruiamo relazioni significative con i nostri stakeholder comprendendo a fondo i loro bisogni, superando le aspettative e avendo cura di mantenere ed alimentare questo rapporto di fiducia nel tempo.

Conoscenza. Siamo stimolati da una curiosità ossessiva che ci consente di consolidare ed accrescere la nostra conoscenza affinché possiamo essere considerati quotidianamente come la società che conosce meglio il mondo dell'istruzione e del mercato del lavoro per i giovani.

Concretezza. I nostri servizi e prodotti sono pensati per rendere tangibili ed operative le soluzioni ai problemi di chi si rivolge a noi con l'obiettivo di produrre valore sia a breve che a lungo termine. Lavora con noi chi ha voglia di ottenere dei risultati di qualità ed eccellenti.

Come comunichiamo?

Comunicare nel miglior modo possibile, sia internamente che esternamente, quello che siamo e che facciamo in Talents Venture è un obiettivo fondamentale per poter accrescere il valore di quello che offriamo e assicurarci che il nostro impatto si realizzi concretamente.

In tutte le comunicazioni scritte che produciamo e nelle le relazioni orali che intratteniamo a guidarci sono questi 3 principi:

1. **Siamo semplici (e non banali).** Le nostre comunicazioni aspirano ad essere chiare e sintetiche. Questo ci permette di arrivare con precisione al punto. Mantenendoci sempre umili siamo in grado di trasmettere scurezza e competenza.
2. **Diamo concretezza e ispirazione.** Offriamo un punto fermo in un mondo pieno di informazioni. Comunichiamo in modo specialistico rimanendo pratici. Il nostro obiettivo è quello di collegare grandi idee e concetti alla loro esecuzione.

3. **Informale e professionale.** Vogliamo abbattere alcune barriere previste dal registro formale. Per questo preferiamo l'informalità mantenendo un alto livello di dettaglio e di cura.

Come azioniamo i 3 principi nella vita di tutti i giorni?

Il tasto più importante è CANC. Scrivi tutto il testo che hai in mente e poi rileggilo: troverai sicuramente qualcosa che si può cancellare che ti aiuterà a semplificare il concetto.

Alle persone importa cosa possiamo fare per loro. Non descriviamo le caratteristiche di un concetto ma raccontiamo come questo sia utile per chi abbiamo di fronte. Diamo risposte e soluzioni.

Scriviamo come parliamo. Evitiamo forme passive (fredde e istituzionali). Prediligiamo rivolgerci all'interlocutore con forme più dirette.

Rimaniamo umani. Anche quando scriviamo dagli account aziendali mostriamo che dietro c'è una persona in carne ed ossa, con il suo entusiasmo, le sue idee e le sue emozioni.

Zero fuffa. Non parliamo per slogan generici. Ogni affermazione deve poter essere supportata da azioni concrete e fatti reali. Aggettivi ed avverbi sono nostri nemici.

Punti. Non virgole. I punti aiutano a mantenere brevi le frasi. I nostri testi devono essere diretti ed immediatamente comprensibili.

Il testo deve essere scivoloso. Ogni frase deve invogliare il lettore a leggere la successiva. Chi legge e chi ci ascolta deve avere chiara la conseguenza logica tra una frase e l'altra. Evitiamo inutili giri di parole.

Azione! Se ci aspettiamo un'azione dal nostro interlocutore, chiariamo cosa deve fare, come può farlo ed entro quando. L'obiettivo non è fare bella figura ma far accadere le cose!

Formato e struttura. Quando necessario: dividiamo il testo in paragrafi, utilizziamo elenchi puntati e formattiamo con grassetto o corsivo. L'organizzazione del contenuto è fondamentale per aiutare l'interlocutore nella comprensione.

Stimolare la curiosità. L'interlocutore deve essere intellettualmente stimolato dai nostri contenuti. Divergiamo nella fase di ideazione e convergiamo in quella di realizzazione del contenuto. Nella prima cerchiamo più informazioni possibili, nella seconda riduciamo a sintesi.

Le nostre scelte linguistiche di genere

La lingua non è soltanto un insieme di segni e suoni: il modo in cui parliamo e scriviamo rappresenta la realtà che viviamo. Nelle comunicazioni, interne ed esterne, in Talents Venture optiamo per una scelta linguistica che non privilegi il maschile sovra esteso adottandolo solamente in alcuni casi quando non ci è possibile applicare altre soluzioni o quando queste avrebbero limitato la chiarezza del testo.

Le ragioni alla base di queste scelte risiedono nella volontà di restituire una più equa e adeguata rappresentazione linguistica delle identità di genere.

Il nostro logo

Il nostro logo racconta il nostro inizio: due scatole una dentro l'altra, aperte. Tutto nasce da un'idea chiamata **Talent Box**, un progetto di crowdfunding nato per supportare studenti e studentesse nelle cospicue spese degli anni di studio. L'obiettivo è da sempre dare loro la possibilità di formarsi rendendo più accessibili i percorsi formativi. Ma il nostro ruolo non ha mai voluto esaurirsi qui. Da sempre abbiamo creato uno spazio che permettesse loro di confrontarsi per testare e migliorare le proprie competenze. Il nostro obiettivo finale è sempre stato connettere persone formate e consapevoli con il mondo del lavoro.

Oggi ci chiamiamo **Talents Venture** per richiamare l'idea di Venture Capital come forma di investimento utilizzata per supportare le aziende con capitali finanziari e risorse non economiche. Allo stesso modo, noi vogliamo supportare le persone affinché possano trovare ed esprimere al meglio i propri talenti per la propria autorealizzazione. Dunque, le box sono rimaste nel nostro logo a rappresentare la volontà di accogliere i talenti e tutti gli altri soggetti che giocano un ruolo fondamentale nella creazione di competenze necessarie a fronteggiare le sfide globali.

La nostra Mission in 3 parole: il payoff

Funding. Veicoliamo le risorse economiche attraverso strumenti intelligenti e innovativi per supportare la creazione delle competenze necessarie in questa epoca storica.

Supporting. Accompagniamo i nostri stakeholders nel perseguire i loro obiettivi al fine di essere partecipi della nostra visione.

Empowering. Abilitiamo i nostri stakeholders a rendere concreta la nostra visione nelle loro attività operative, fornendo loro strumenti e aiutandoli a sviluppare nuove competenze.

Un Manifesto aperto

Come lo sono le nostre box del logo!

Il nostro Manifesto è in continua costruzione: è la nostra mappa che ci permette di percorrere la strada per realizzare il nostro impatto.

Vediamo Talents Venture come un mondo tenuto in piedi grazie al **circolo virtuoso** fatto da tutte quelle persone che si interfacciano con noi. Studenti e studentesse, enti formativi, università, investitori e aziende sono interconnessi e concorrono a raggiungere, oltre che il proprio beneficio, un impatto comune: accendere il potere dell'istruzione.

Ti diamo il benvenuto in questo mondo!

Dedichiamo questo Manifesto a coloro che hanno permesso la nostra istruzione, a coloro che continuano a supportarci quotidianamente, a coloro che credono nel potere dell'istruzione e investono nel talento.