DISCOVERY

Formazione online

Le università non giocano da sole

SETTEMBRE 2023

Pier Giorgio Bianchi
pgb@talentsventure.com

Carlo Valdes
c.valdes@talentsventure.com

Talents Venture
FUNDING | SUPPORTING | EMPOWERING

Scopri Discovery

Clicca o inquadra il QR Code

DISCOVERY

Insights **di valore**

per formare la governance ed il management degli atenei al fine di comprendere le evoluzioni e le opportunità future nell'*higher education*

Disclaimer:
Le rielaborazioni anche numeriche, le valutazioni, le previsioni ed ogni altra considerazione e/o opinione – contenute nei materiali Discovery – saranno realizzate con più scrupolosa attenzione e rigore metodologico, ma non potranno in alcun modo fondare responsabilità della Talent Services verso la Cliente. Tutti i materiali compresi nel prodotto Discovery saranno resi disponibili alla Cliente con le tempistiche, le modalità e le caratteristiche tassativamente specificate nella presentazione allegata al presente Accordo. Tutti i materiali direttamente o indirettamente connessi a Discovery saranno forniti "come sono" e non saranno ulteriormente modificabili.

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle tavole contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: "OSSERVATORIO TALENTS VENTURE, 2023. FORMAZIONE ONLINE. LE UNIVERSITÀ NON GIOCANO DA SOLE"

DISCOVERY

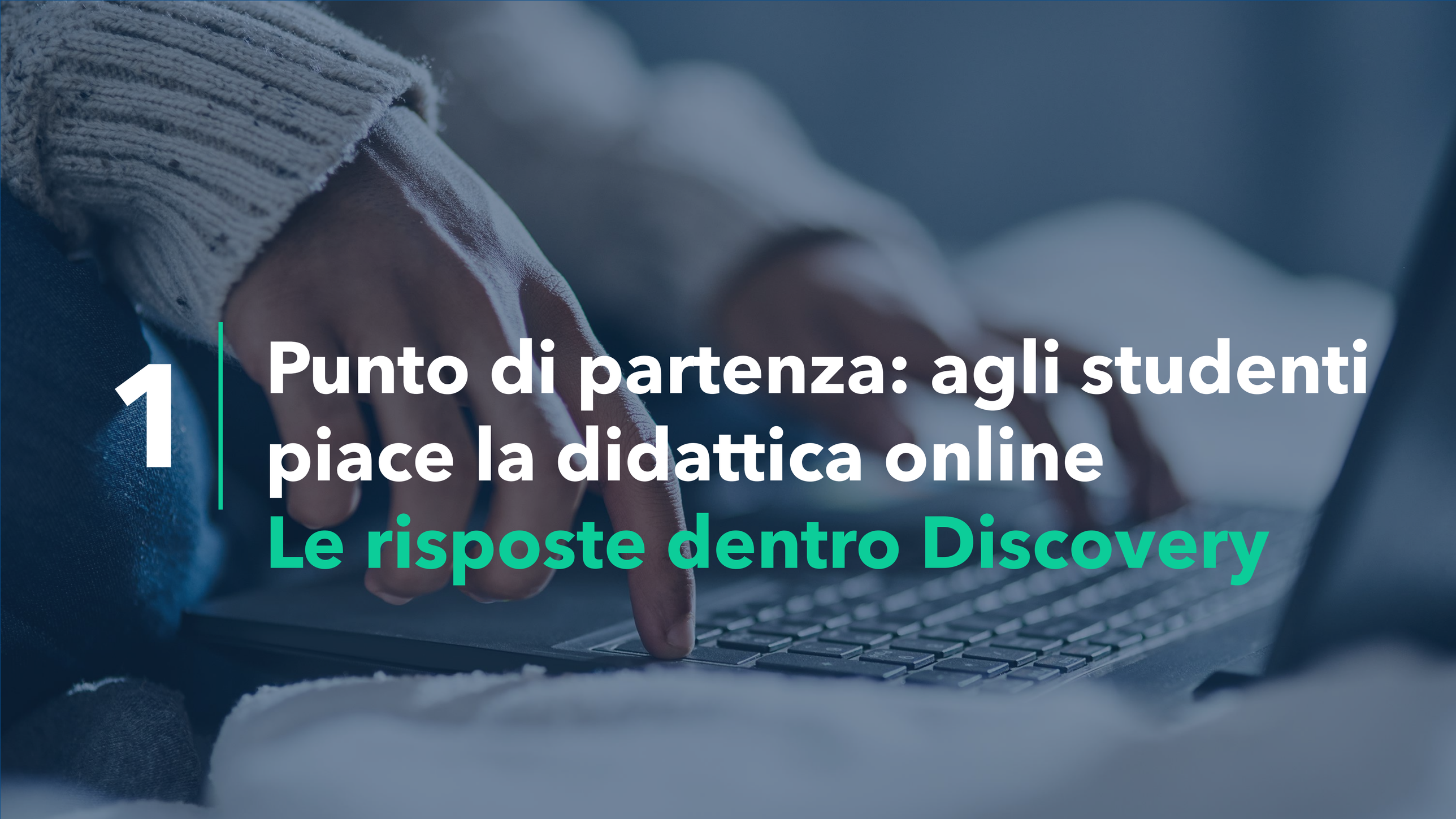
I TEMI DI DISCOVERY 2023

1. **Università e demografia.** Una questione di sostenibilità.
2. **Dottorati di ricerca.** Numeri in crescita. Ma siamo pronti?
3. **Cercasi competenze.** Le sfide degli atenei nel mercato delle competenze.
4. **Lauree magistrali**. Il sentiero stretto degli atenei italiani (e come attraversarlo)
5. **Parità di genere.** Dai corsi di laurea alla governance degli atenei
6. **Formazione Online.** Le università non giocano da sole
7. **Internazionalizzazione.** Quali atenei sono pronti?
8. **Le rotte della mobilità studentesca.** Quali si consolidano e quali «muoiono»?

Scopri Discovery

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery

- ✓ **Copie digitali per Report** email differenti
- ✓ **Copie cartacee per Report** spedite presso unico indirizzo
- ✓ **Sessione 1-to-1 di formazione** (60 min) per ogni Report
- ✓ **Dashboard posizionamento dell'Ateneo** a fine anno



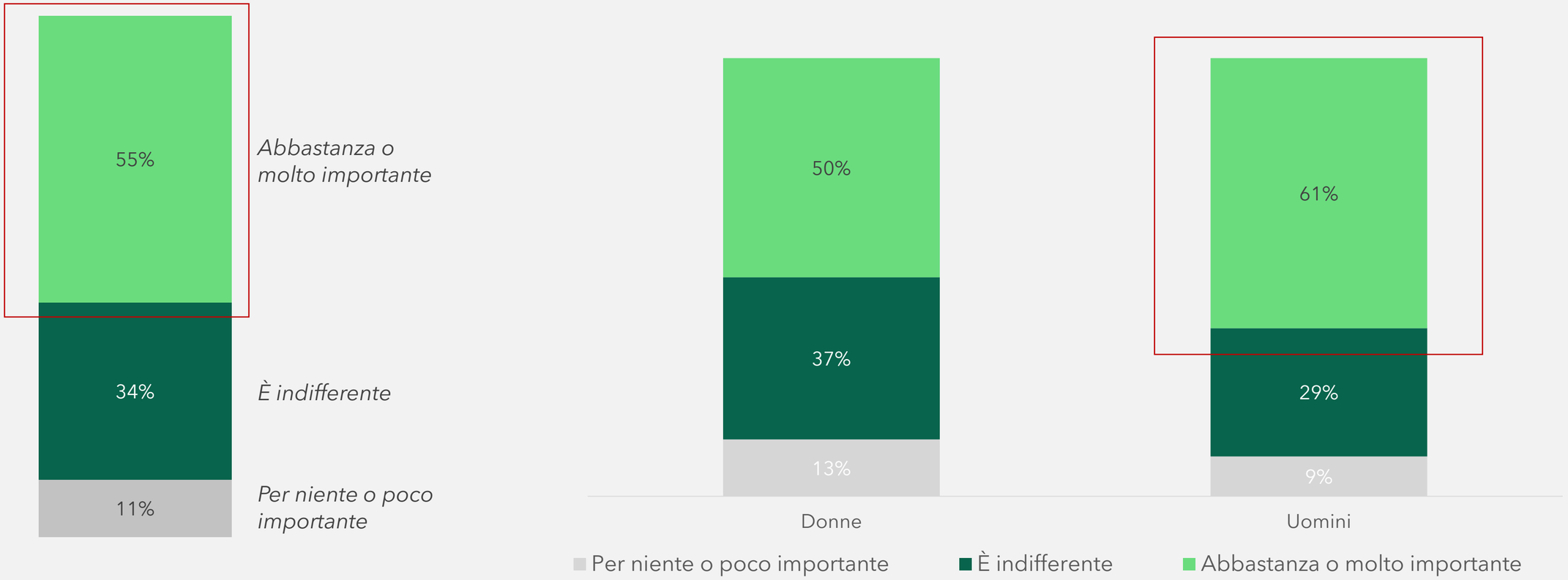
1 Punto di partenza: agli studenti piace la didattica online

Le risposte dentro Discovery

Poter studiare «online» influisce nella scelta dell'università

Risposte del campione alla domanda «**quanto è rilevante la possibilità di poter seguire le lezioni online?**»

Studenti di IV e V superiore che scelgono l'università



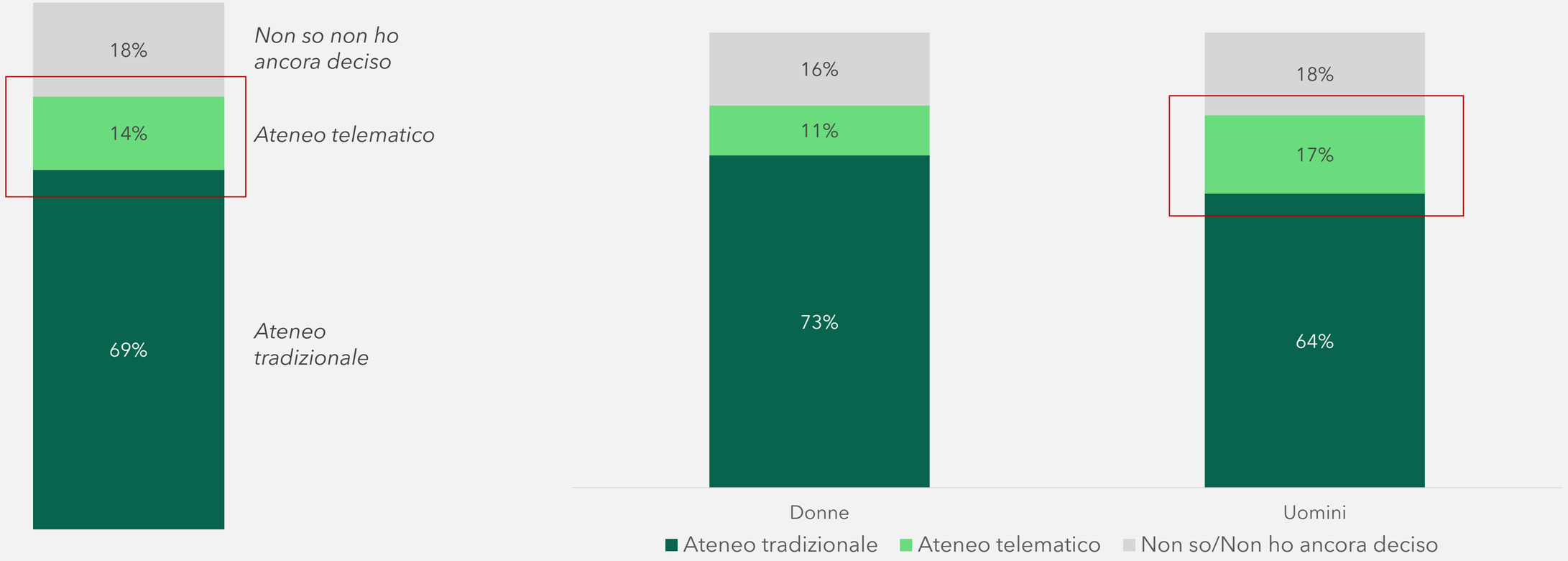
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su rilevazione campionaria Talents Venture 2022 presso studenti e studentesse iscritti/e al IV o V anno delle scuole superiori. Nota: la numerosità campionaria è pari a 800 unità.

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

Il 14% dei futuri studenti guarda direttamente alle telematiche

Risposte del campione alla domanda «**a quale tipo di università saresti propenso a iscriverti?**»

Studenti di IV e V superiore che scelgono l'università



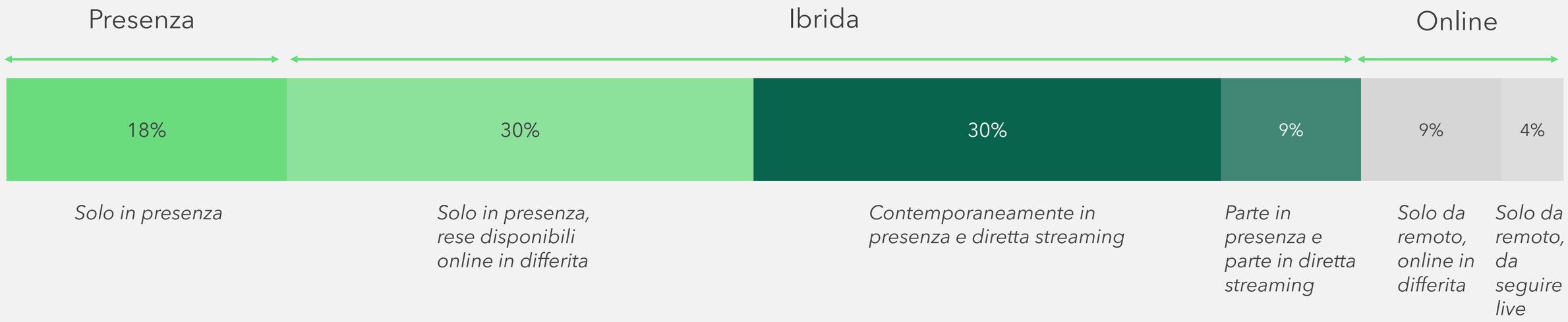
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su rilevazione campionaria Talents Venture 2022 presso studenti e studentesse iscritti/e al IV o V anno delle scuole superiori. Nota: la numerosità campionaria è pari a 800 unità.

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

Tra gli universitari, il 69% chiede didattica ibrida o online

Risposte del campione alla domanda: **«Quale tra le seguenti modalità di erogazione della didattica ritieni più efficace?»**

Studenti iscritti a Corsi di Laurea triennali



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su rilevazione campionaria Talents Venture 2023 presso studenti e studentesse iscritti/e a corsi di laurea triennali. Nota: la numerosità campionaria è pari a 500 unità.

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

2 Come risponde il sistema?

Le risposte dentro Discovery

Dati offerta formativa: fonte MUR – Ufficio Statistico, 13 Febbraio 2023
Dati iscritti: fonte MUR – Ufficio Statistico, 31 Ottobre 2022

Solo il 6% dei corsi sono erogati in modalità online o mista

Numerosità degli atenei e dei corsi in Italia, per tipologia nell'a.a. 2022/2023 (valori assoluti e percentuali)

Analisi per ateneo

Tipologia di ateneo	n.	%
Atenei «tradizionali» con corsi **solo in presenza**	33	36%
Atenei «tradizionali» **con corsi «misti» o «online»**	48	52%
Atenei telematici	11	12%

Analisi per corso

Tipologia di corsi	n.	%
Corsi in **presenza** (cd. convenzionali)	5.343	94%
Corsi **misti** degli atenei tradizionali	133	2%
Corsi **online** degli atenei tradizionali	31	1%
Corsi **online degli atenei telematici**	151	3%

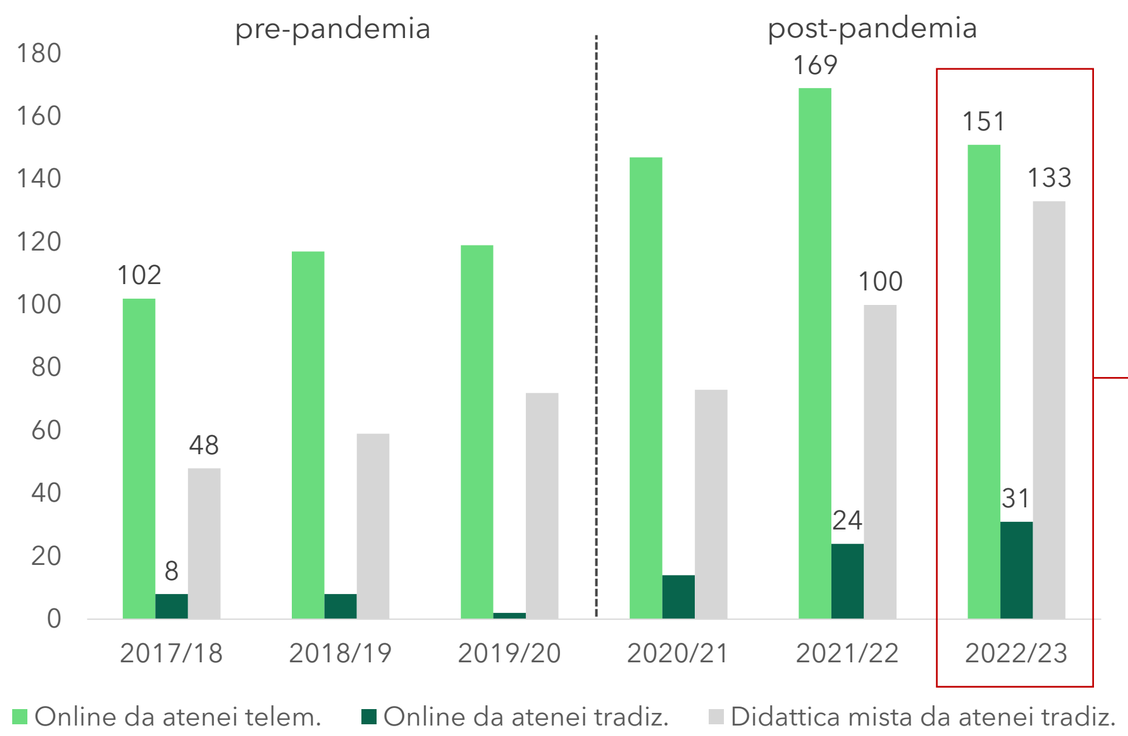
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR - Ufficio Statistico
Note: un corso di Ingegneria della sicurezza offerto da un ateneo telematico è stato erroneamente classificato come corso in presenza

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

«Il Sorpasso» nel 22/23 (e alcune tradizionali leader nel segmento)

Corsi con didattica online o mista, per tipologia di ateneo e primi 10 atenei per offerta di online o misti - a.a. 2022/2023

Corsi offerti con didattica online o mista



Il Sorpasso!
Nell'a.a. 2022/23:
- 164 corsi online o misti delle tradizionali
- 151 corsi delle telematiche

Primi 10 atenei per corsi erogati misti o online (a.a. 22/23)

	Atenei	Solo online	Solo misti	Totale
1	Roma UNICUSANO - telematica	28	0	28
2	Novedrate e-Campus - telematica	26	0	26
3	Roma Mercatorum - telematica	22	0	22
4	Foggia	1	18	19
5	Napoli Pegaso - telematica	15	0	15
6	Torino	4	11	15
7	Roma Marconi - telematica	14	0	14
8	Roma UNINETTUNO - telematica	13	0	13
9	Udine	0	11	11
10	Benevento Giustino Fortunato - telematica	10	0	10

= telematica

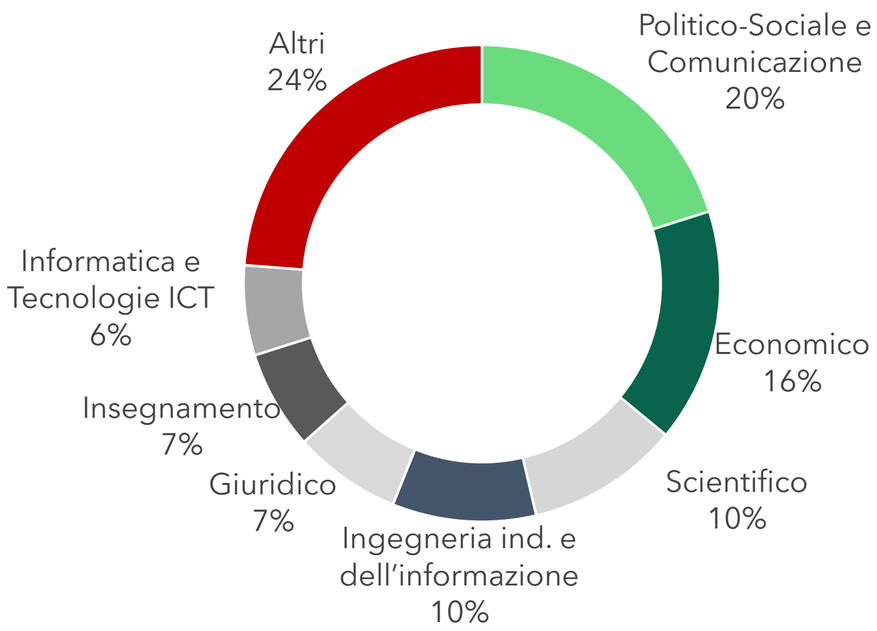
Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR - Ufficio Statistico
Note: non è stato considerato il corso in presenza tenuto da un ateneo telematico

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

In quali gruppi e in quali classi si concentra l'offerta?

Analisi dell'offerta didattica online e mista per gruppi disciplinari, classi di laurea e tipologia di ateneo nell'a.a. 2022/2023

Corsi offerti con didattica online o mista, per gruppi disciplinari (a.a. 22/23)



Classi di laurea in cui si concentra l'offerta di corsi online, per tipologia di ateneo (a.a. 22/23)

Corsi online da atenei tradizionali

	Cod. classe	Classe di laurea	N. corsi	N. corsi %
1	L-24	Scienze e tecniche psicologiche	4	7,3%
2	LM-77	Scienze economico-aziendali	3	1,7%
3	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione	3	5,1%

Corsi misti da atenei tradizionali

	Cod. classe	Classe di laurea	N. corsi	N. corsi %
1	LM-77	Scienze economico-aziendali	9	5,0%
2	L-14	Scienze dei servizi giuridici	7	11,3%
3	L-08	Ingegneria dell'informazione	6	4,8%

Corsi online da atenei telematici

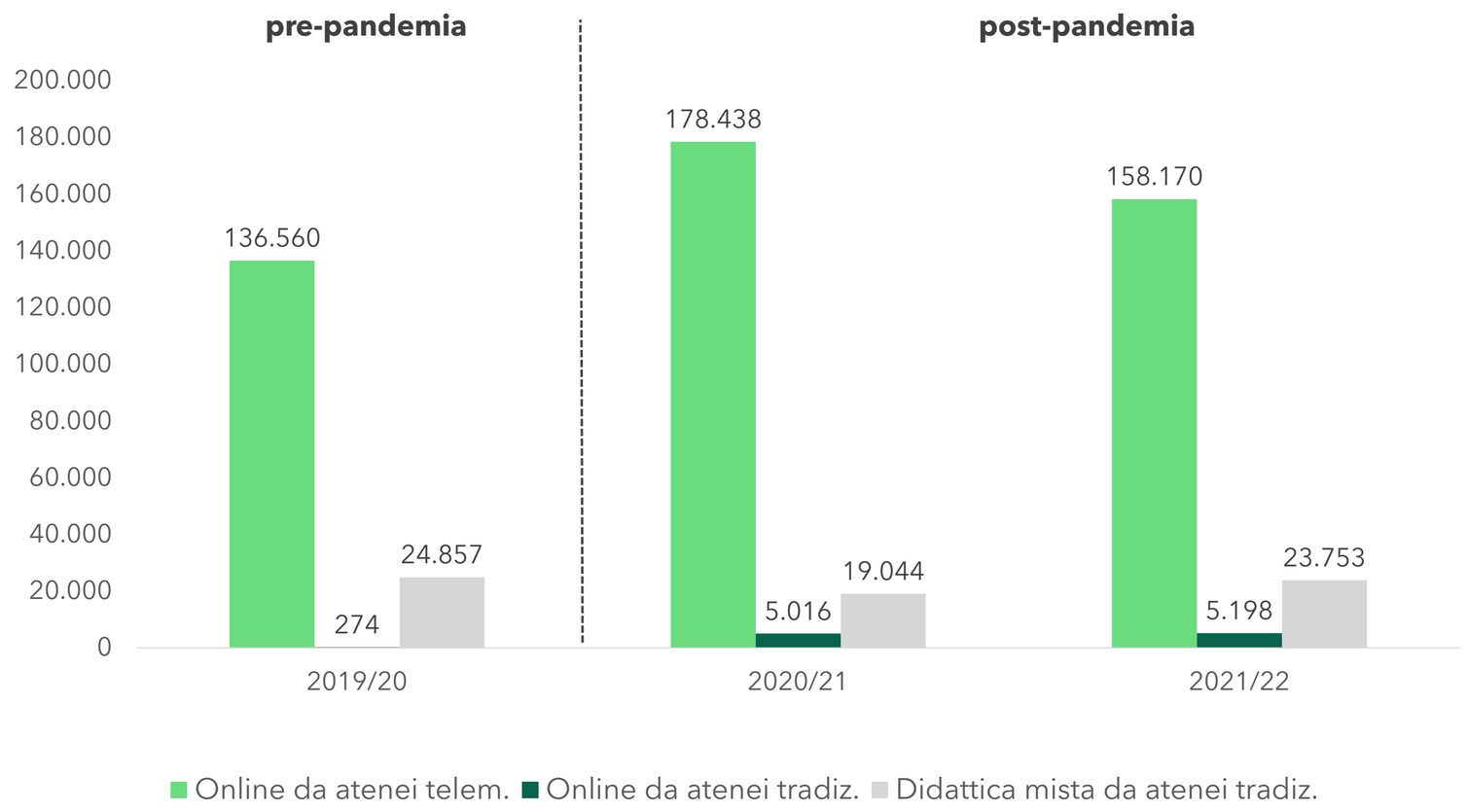
	Cod. classe	Classe di laurea	N. corsi	N. corsi %
1	LMG/01	Magistrali in giurisprudenza	8	9,4%
2	L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale	7	5,0%
3	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione	7	11,9%

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR - Ufficio Statistico
Note: un corso di Ingegneria della sicurezza offerto da un ateneo telematico è stato erroneamente classificato come corso in presenza

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

L'aumento dell'offerta è seguito dall'aumento dagli iscritti?

Iscritti a corsi con didattica online o mista, per tipologia di ateneo (valori assoluti)



Disclaimer:
- Riconciliazione fatta da Talents Venture.
- Perdita di dati tra il 6% e l'8%.
- Dati soggetti a prossimi aggiornamenti
- Torneremo con novità!

Insight preliminari:
- Crescita marcata nei corsi online delle tradizionali
- Leadership chiara degli atenei telematici

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su dati MUR - Ufficio Statistico

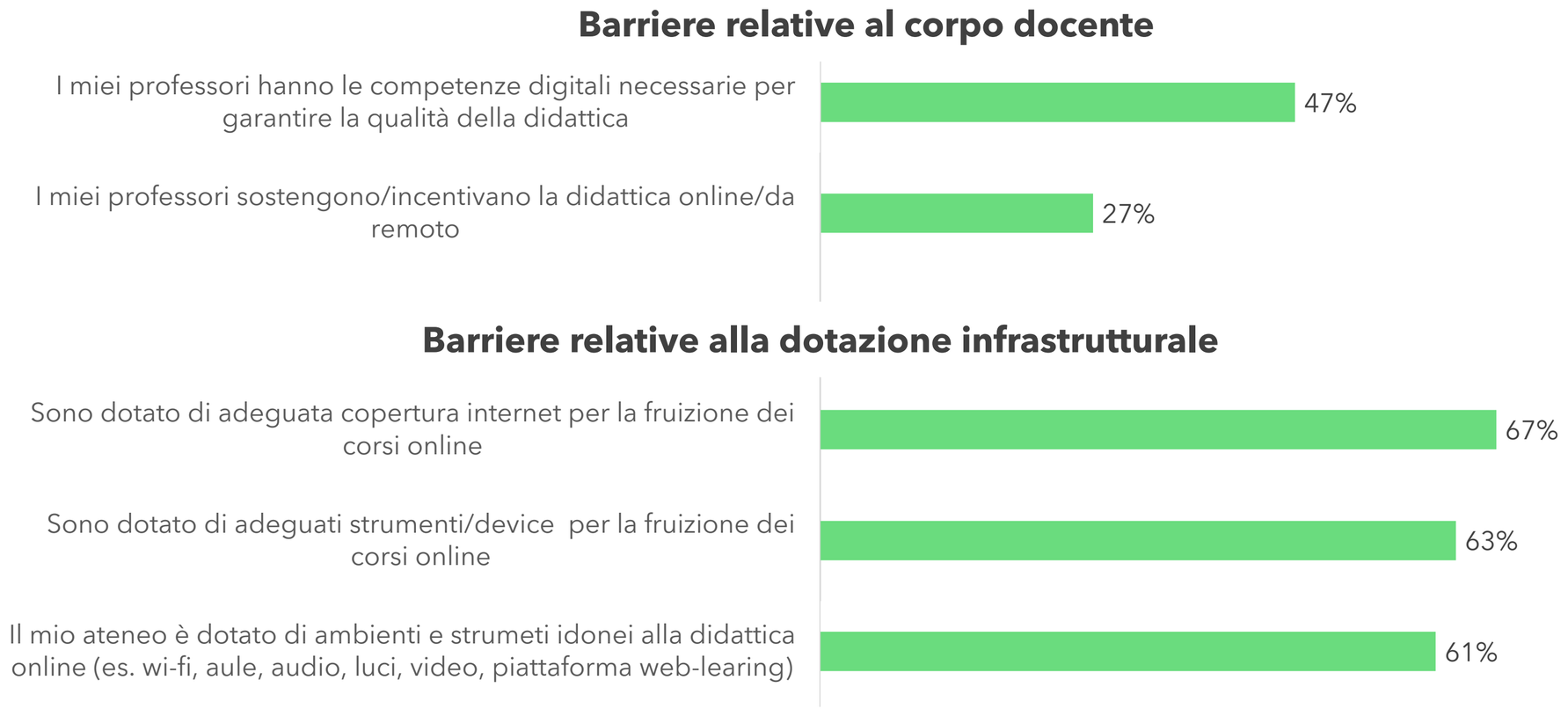
Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

3 Oltre le intenzioni. Due fattori da considerare.

Le risposte dentro Discovery

Barriere significative frenano la corsa all'online

Percentuale di risposte positive alla domanda «**quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la didattica online?**»



Barriere normative relative a:

- Classi di laurea per cui non può essere offerta didattica mista, prevalentemente o integralmente online;
- Vincoli per classificazione di un corso nelle quattro categorie;
- Vincoli per l'erogazione di attività in presenza degli atenei telematici.

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su rilevazione campionaria Talents Venture 2023 presso studenti e studentesse iscritti/e a un corso di laurea triennale.
Note: La numerosità campionaria è di 500 osservazioni

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

Nuovi competitor: i bootcamp

Definizione di Bootcamp e principali evidenze del censimento «Mappatura dei Bootcamp 2023» realizzato da Talents Venture

Definizione:

I Bootcamp sono enti che offrono percorsi di studio la cui offerta didattica non è necessariamente sotto controllo delle istituzioni centrali competenti in materia di istruzione e ricerca. I percorsi di studio offerti sono di durata generalmente compresa tra **i 3 e i 9 mesi**, sono offerti prevalentemente tramite **didattica online e sincrona** e formano **competenze** fortemente **richieste dal mercato del lavoro**.

Alcuni dati:

29
Scuole censite

169
Corsi erogati

3.700€
Costo medio

74
Numero di corsi offerti gratuitamente

Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su «Mappatura dei Bootcamp 2023»

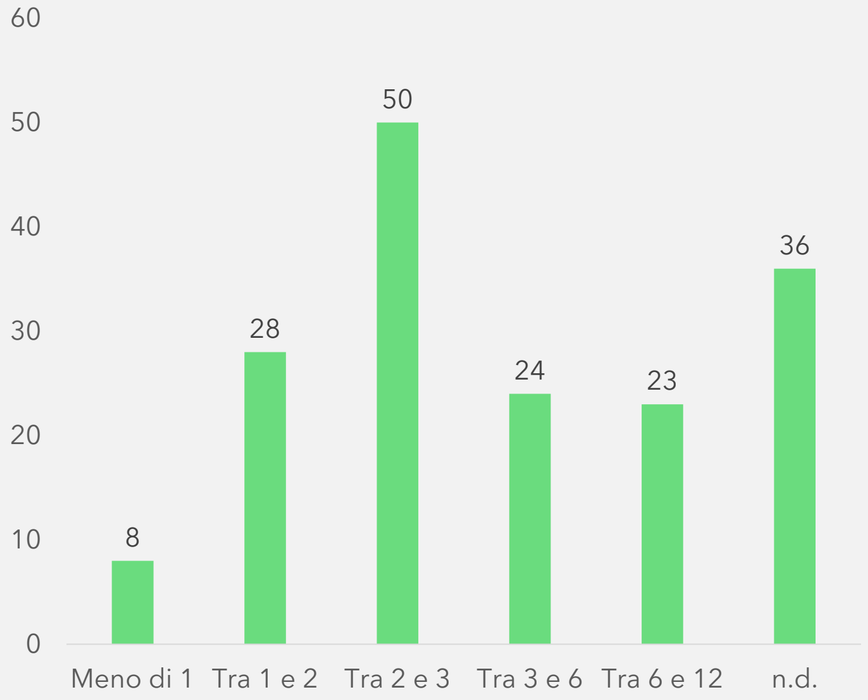
Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

I bootcamp: offerta e domanda potenziale

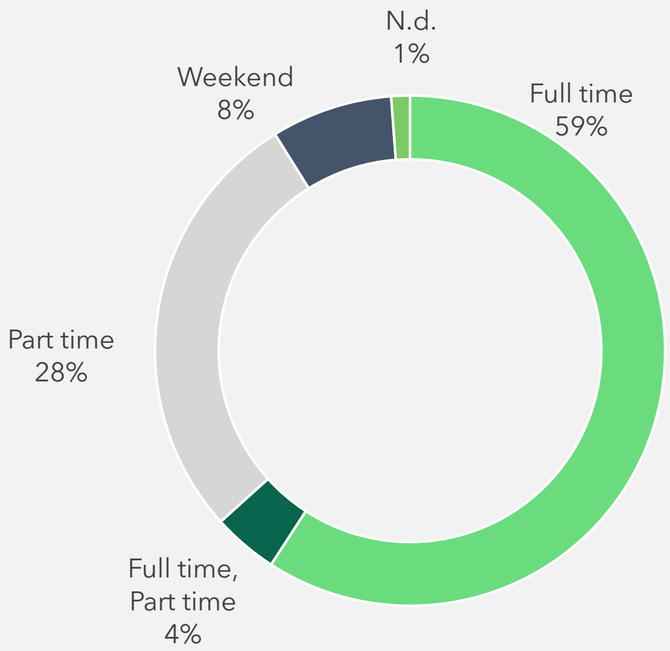
Caratteristiche principali dei programmi offerti dai Bootcamp nel 2023

Caratteristiche dell'offerta formativa

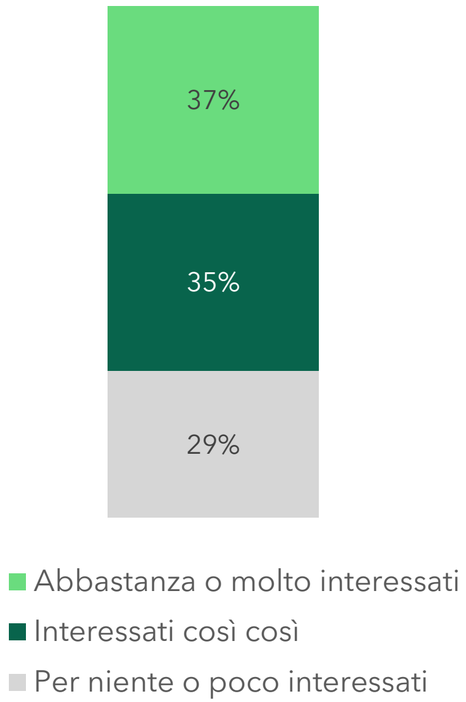
Durata dei corsi (in mesi)



Carico di lavoro



Risposte di studenti/esse triennali alla domanda **«saresti interessato a valutare un Bootcamp come alternativa alla laurea magistrale?»**



Fonte: Elaborazione Osservatorio Talents Venture su «Mappatura dei Bootcamp 2023» e su rilevazione campionaria Talents Venture 2023 presso studenti e studentesse iscritti/e a corsi di laurea triennali. Nota: la numerosità campionaria è pari a 500 unità.

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

4 Strategicamente parlando...
Le risposte dentro Discovery

Il bivio: una scelta di posizionamento per il futuro

Descrizione dei Pro di didattica in Presenza e Online

I vantaggi della presenza

- **Sviluppo soft skills** (interazioni one-to-one complete con docenti e pari)
- **Presidio del territorio** (le università sono centri di vita cittadina)
- **Contaminazioni e networking**

I vantaggi dell'online

- **Università più inclusiva** per certi segmenti (studenti/esse lavoratori), attrazione nelle aree periferiche
- **Efficientamento dell'offerta** (i.e. gestione degli spazi)
- **Diminuzione dei costi** per studente

Conseguenze operative

Ascolto degli stakeholder

Scelta di posizionamento

Comunicazione del valore

Copyright 2023 | Talent Services SRL. All rights reserved.

Scopri Discovery

Clicca o inquadra il QR Code per scoprire Discovery

Q&A

DISCOVERY

Per informazioni
Pier Giorgio Bianchi
pgb@talentsventure.com

Il prossimo webinar! Iscriviti usando il QR Code
15 dicembre 2023 alle ore h. 11.00
«Le rotte della mobilità studentesca. Tutte le rivoluzioni in corso»